

Nota: este proyecto sufrió modificaciones, nuevo proyecto
re interpone a la brevedad.

4464

PROYECTO DE CAPTACION 87 - 88

I Introducción:

Todo partido requiere renovar su militancia, esencialmente a través de su juventud. Esta afirmación parece obvia, pero creemos que en muchos momentos de nuestra historia las urgencias que vivimos acaparan más nuestra atención, incluso que las raíces propias de nuestra existencia.

No tenemos dudas de que las actuales circunstancias que atraviesa el País requiere en gran parte de nuestra atención y tiempo, pero también debemos ocuparnos sistemáticamente, de nuestra razón de ser y del como lograrlo. Esto último es lo que interesa, es decir abrir el Partido a esa enorme juventud que nos espera y que nosotros también necesitamos. Pretendemos iniciar un proceso de captación de militantes jóvenes en forma sistemática, con políticas y estrategias coherentes, coordinación eficiente con las instancias que correspondan, estricto apego a las normas estatutarias y, la firme convicción de estar haciendo un aporte al Partido y, por su intermedio, al País.

II Fundamentos:

En 1935, Chile vio nacer un nuevo movimiento político, la Falange Nacional, que luego sería el más poderoso Partido del País, el Demócrata Cristiano.

El movimiento que inició todo este proceso, era un movimiento juvenil al interior del Partido Conservador. Casi exclusivamente jóvenes y no con un ánimo generacional, sino más bien con una expresión juvenil y renovadora del rol del cristiano en política y, de la política misma.

Hoy, a más de 50 años, la composición etaria del Partido, arroja a la juventud un porcentaje algo superior al 25 %, siendo el otro 75 % los mismos que en algún momento se incorporaron a la estructura. No existe hoy política alguna de captación de militantes jóvenes y aquellos que deciden su ingreso al Partido, lo hacen por influencia de sus familias, amigos o el testimonio personal de algún dirigente.

A partir de ese momento, el estatuto regula los pasos seguir, pero sería engañarnos decir, o creer que este se cumple a cabalidad. Y aún, cuando se cumpliera, la sola vigencia de la norma estatutaria no implica la existencia de una política de captación.

Si agregamos como variable, la indudable polarización política del País, tenemos a una juventud que opta por estrategias de agresión, más que por proyectos políticos. No es lejano afirmar que es la dictadura la que define las posiciones políticas de gran parte de la juventud, en base a los grados de simpatía o antipatía que genere. Más grave aún es comprobar que son varias las juventudes políticas que trabajan muy fuerte y con mucho apoyo publicitario en la captación de militantes jóvenes en poblaciones, colegios y universidades. Nosotros, aún nos encontramos ausentes.

Hoy, no sólo tenemos la necesidad de aumentar la militancia juvenil, sino que también tenemos la obligación moral de llevar con nuestro mensaje a estos sectores, que esperan por alternativas sustantivas y se cansan de posturas coyunturales que en definitiva sólo los instrumentaliza.

El mensaje de los fundadores del movimiento, primero y del Partido después sigue siendo claro. Se ha profundizado, renovado y desarrollado.

Ese mensaje, que nos habla del rol del cristianismo en sociedades concretas, del mensaje humanista de Maritain como proposición de organización social, del personalismo de Mounier que enfatiza las relaciones de la organización, de Eduardo Frei, Rádomiro Tomic, Bernardo Leighton, Ignacio Palma y otros, que transportan la teoría a la realidad, sigue siendo la llave, que abrirá los caminos de justicia que este pueblo espera de nosotros.

Sintetizamos diciendo que si no se entregan contenidos a la juventud chilena, esta tomará caminos de radicalización que haran impensable todo proceso de reconciliación nacional y de educación cívica.

En este cuadro, la Democracia Cristiana tiene la obligación de entregar un mensaje claro y simple a la juventud, que permita a ésta, optar informadamente entre los diversos proyectos políticos. Afirmamos, que de ser así, la opción de la juventud será la misma que la nuestra.

III Objetivos:

1.- General:

Captar militantes demócratacristianos en la juventud, preferentemente de los sectores poblacionales, secundarios y universitarios.

2.- Específicos:

- 2:1.- Entregar a la juventud chilena el mensaje demócratacristiano.
- 2:2.- Diseñar formas simples y comprensibles de acceso a nuestro mensaje
- 2:3.- Rescatar en el mensaje, los valores culturales propios de los diversos sectores del quehacer juvenil.
- 2:4.- Otorgar al pre-militante y al simpatizante un nivel de información aceptable, antes de decidir su ingreso.
- 2:5.- Facilitar su posterior participación en los cursos para militantes a través de estimular su capacidad crítica y analítica.
- 2:6.- Realizar acciones movilizadoras, con eje en simpatizantes y premilitantes, tendientes a fortalecer la campaña nacional por elecciones libres.
- 2:7.- Legitimar la acción política en la base social de nuestra juventud.

IV Metodología:

La metodología se divide en 2 etapas de trabajo.

- 1.- acercamiento de jóvenes al Partido, en calidad de simpatizantes.
- 2.- Formación básica de simpatizantes, de tal manera de facilitar su opción y posterior participación.

La metodología a emplear, debe ser de acción directa y muy activa de tal manera de lograr realizaciones a corto plazo, pero de alta calidad.

Definiremos a continuación los elementos que creemos vitales para caracterizar su logro y, de acuerdo a la división de etapas ya indicada :

1.- ETAPA DE ACERCAMIENTO

- 1:1.- Confección de un afiche.
- 1:2.- Campaña de rayados.
- 1:3.- Cartillas de difusión.
- 1:4.- Encuentro culturales.
- 1:5.- Edición de cassette.
- 1:6.- Edición de Video - cassette.

2.- ETAPA DE INCORPORACION

- 2:1.- Distribución de material bibliografico.
- 2:2.- Exposiciones teoricas a cargo de falagistas y monitores a cargo de profesores invitados.
- 2:3.- Seminarios sobre unidades tematicas especificas.
- 2:4.- Organización de actividades movilizadoras, con los futuros militantes, en torno a la campaña por Elecciones Libres, de tal manera de estimular su compromiso posterior.

Tanto el planteamiento, como los pasos metodológicos y, los instrumentos descritos, hacen referencia a la metodología general.

En términos de operatoria, ésta estará centrada en una estricta coordinación con las estructuras formales del Partido y la Juventud y, con las comisiones de Formación y de Organización y Control, de tal manera de no traslapar acciones en un mismo sentido. La rigidez de este planteamiento, sostiene la necesidad de contar en forma permanente de una oficina, equipada minimamente.

V.- DESTINATARIOS

Adecuado a los objetivos ya descritos, reafirmamos que los destinatarios de este proyecto, son los jóvenes de Chile. Haremos un énfasis en los jóvenes de los sectores :

- a) Poblacional
- b) Secundario
- c) Universitario.

Esto no significa que no se dirigirá este esfuerzo también a otros sectores de jóvenes, como los Campesinos, Sindicales, Mapuches, Profesionales y otros, sino que tan solo enfatizamos los más urgentes.

VI.- EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo de la campaña, estará dirigido por el camarada-Consejero Nacional de la Juventud Fernando Martínez y también integrado por :

- José Sabat
- José Romero
- José Luis Suárez.