

LA LIBERTAD DE PRENSA EN CHILE

La actual ofensiva que el Gobierno de la Unidad Popular ha desatado sobre los medios de prensa lleva al Partido Demócrata Cristiano a informar al país sobre los peligros que corre la libertad de información en Chile. La entrega de estos antecedentes creemos que muestran claramente la intención totalitaria que anima a la Unidad Popular.

Y sobre estos designios advertimos a los chilenos, cansados de buscar un entendimiento con un gobierno que ha hecho del engaño su estilo de acción política.

LAS RADIOS

La radio es el medio informativo de mayor alcance del país. Existen más de 5.000.000 de receptores y prácticamente no hay hogar que no tenga uno.

¿Quién controla este medio de información?

En Santiago existen 11 radios con departamentos de prensa, que son las que elaboran la información que reciben los chilenos; las restantes no tienen informativos o en lo noticioso se sirven de otros medios de comunicación.

Si atendemos a la filiación política de sus propietarios es posible decir que la Unidad Popular controla el 40% de la audiencia de Santiago, en tanto que la oposición posee apenas el 20%.

Pero la verdad es que hoy, en el periodismo radial lo decisivo no es la identidad política del propietario, sino la línea política de los periodistas; de tal manera que para saber quién maneja la información radial es menester preguntarse por la filiación política de los Departamentos de Prensa.

Este análisis indica lo siguiente:

CONTROL DE LAS RADIOS SEGUN FILIACION POLITICA DE LOS DEPARTAMENTOS DE PRENSA
(Las cifras indican los porcentajes del total de la audiencia del Gran Santiago que corresponden a cada radio según la última encuesta - Agosto 1967).

	Oposición	Gobierno
1.—AGRICULTURA	6.1	
2.—CHILENA	5.2	12.2
3.—SANTIAGO	5.2	
4.—COOPERATIVA	5.5	
5.—NUEVO MUNDO		0.7
6.—MAGALLANES		1.7
7.—MINERIA		6.6

1.—Cadena "El Mercurio" Zona Norte (5 diarios)			50.000
2.—"El Mercurio" Valparaíso			65.000
"La Estrella" Valparaíso			45.000
3.—"El Mercurio" Stgo.			160.000
"La Segunda"			60.000
"Las Últimas Noticias"			120.000
4.—"Clarín"		190.000	
"Última Hora"		25.000	
"El Siglo"		20.000	
"Puro Chile"		40.000	
"La Nación"		25.000	
5.—"Tribuna"	25.000		
6.—"La Prensa"		25.000	
7.—"La Tercera"			190.000
8.—"El Sur"			30.000
"Crónica"			20.000
9.—Diario Color		20.000	
10.—Cadena SOPESUR (3 diarios)		25.000	
Total	25.000	50.000	740.000

En consecuencia el total de los diarios que son noticiosamente importantes se distribuyen así:

DERECHA	2.2%
UNIDAD POPULAR	28.2%
DEMOCRACIA CRISTIANA	4.4%
INDEPENDIENTES:	
Cadena "El Mercurio"	44.0%
Otros	21.2%

LA OFENSIVA SOBRE "EL MERCURIO"

No hay libertad de prensa si no se está dispuesto a aceptar como propio este enunciado: "No estoy de acuerdo con lo que Ud. dice, pero lucharé hasta el final por defender su derecho a decirlo". Esa es nuestra actitud frente a "El Mercurio", "El Siglo" o cualquier otro medio de expresión.

En el caso concreto de "El Mercurio", su caída

8.—CANDELARIA	8.6
9.—CORPORACION	3.8
10.—PORTALES	32.0
11.—BALMACEDA	1.5
Total	18.3
Total	65.6

En consecuencia, el P.D.C. informa a la ciudadanía que el total de la audiencia radial se distribuye así:

16.1%	SIN INFORMTIVOS PROPIOS
65.6%	INFORMATIVOS U. P.
18.3%	INFORMATIVOS DE LA OPOSICION
Total	100,0%

LA TELEVISION

Si la radio es el medio de mayor alcance, la televisión es el que tiene un mayor impacto.

El país sabe que todos los canales de televisión son controlados por el Gobierno. La única diferencia entre ellos está en favor del Canal 13, cuyo personal, siendo mayoritariamente de la Unidad Popular, es menos tendencioso en la entrega de información.

En consecuencia, haciendo la salvedad de que hay dispares grados de sectarismo, el 100% de la audiencia de televisión es controlada por la Unidad Popular. Además, todas las provincias, con la sola excepción de Valparaíso, están bajo el monopolio absoluto de la información del Canal Nacional.

LOS DIARIOS

Los diarios son el tercer medio de comunicación de masas de importancia. Se puede decir que dentro de ellos solo tienen real significación los grandes periódicos de Santiago, Valparaíso y Concepción y dos cadenas provinciales. (La de "El Mercurio" en el norte y la de "SOPESUR" en la zona austral). Los restantes periódicos, debido a sus escasos medios están en una situación de fuerte dependencia tanto económica como informativa.

A diferencia de las radios, en los diarios la orientación la determinan preponderantemente los propietarios.

¿Cuál es la filiación política de los propietarios?

CONTROL DE LOS DIARIOS

(Los tirajes de los diarios son estimaciones basadas en diversas fuentes).

Derecha	D. C.	U. P.	Independientes
			50.000
			65.000
			45.000
			160.000
			60.000
			120.000
		190.000	
		25.000	
		20.000	
		40.000	
		25.000	
25.000			
	25.000		
			190.000
			30.000
			20.000
		20.000	
	25.000		
25.000	50.000	320.000	740.000

en manos de la Unidad Popular significaría que el total de los diarios se distribuiría así:

UNIDAD POPULAR	72.2%
PARTIDO NACIONAL	2.2%
DEMOCRACIA CRISTIANA	4.4%
INDEPENDIENTES	21.2%

Que el país no se engañe: en los ataques a "El Mercurio" está detrás el intento de establecer un control prácticamente absoluto sobre los diarios.

Advertimos, además, que en los diarios que hemos indicado como neutrales y que representan el 65% del total considerado, todos ellos tienen sindicatos gráficos controlados por la Unidad Popular. Quién nos garantiza que mañana no ocurra con ellos lo acontecido con la Editora Zig-Zag, donde las peticiones desmedidas de salarios llevaron a la estatización?



DEMOCRACIA CRISTIANA