

EL VOTO FEMENINO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL

MARTA LAGOS

A continuacion se presentan los grupos objetivos a los cuales debería estar dirigida la campaña electoral , para aumentar su base de apoyo. Este analisis esta basado en las opiniones y actitudes del electorado femenino en funcion de las encuestas y los focus groups realizados sobre el voto duro y el voto blando.

1. Hay 13 puntos de diferencia entre el voto femenino y el masculino para P. Aylwin. Esta baja se produce a todos los niveles de edad y tanto entre las dueñas de casa como entre las mujeres que trabajan. Es necesario enfatizar que H. Buchi tiene una estructura de intencion de voto exactamente inversa, teniendo entre la mujeres 9 puntos mas que entre los hombres, demostrando fortaleza en el voto femenino en todos los tramos de edad. (vease cuadro 1)
2. Respecto de la estructura de los partidarios de la oposicion y del gobierno entre las mujeres, se constata por una parte que a mayor edad menos partidarios de la oposicion entre las mujeres e inveramente en los partidarios del gobierno, a menor edad menos partidarios tiene. (vease cuadro 3) Por otra parte al comparar estos datos con la intencion de voto entre los jovenes, es posible encontrar 5 puntos de voto no manifiesto.
3. Grupo Objetivo

Son las MUJERES DUENAS DE CASA Y LAS QUE TRABAJAN DE TODAS LAS EDADES, QUE SIGNIFICAN UN 56% DEL ELECTORADO FEMENINO NACIONAL las que deben ser objeto de la campaña.

El grupo de las dueñas de casa se distribuye a travez de los distintos niveles socioeconomicos, de tal manera que una propaganda dirigida no a un nivel socioeconomico determinado sino mas bien a los temas que preocupan a todas las mujeres y que traspasan la barrera de la edad, es la propaganda que traera mas beneficios electorales.

4. Temas

- 4.1 Satisfacción de vida- la democracia trae satisfacción de vida , la gente es tomada en cuenta, se siente mas persona.
- 4.2 Democracia: significa el deber de expresarse y de participar en la solución de los problemas cotidianos que nos afectan.
- 4.3 Libertad - la libertad que falta- libertad de expresión
- 4.4 Injusticias - este ha sido el gobierno de los ricos
Pobreza
Cesantía
Facilidad para educarse
**El tema de las oportunidades de la juventud es un tema en el cual Buchi tiene mucha credibilidad y por lo tanto puede ser mas arriesgada su utilización. Seria mas adecuado encontrar otra modalidad de verbalización para este tema. (ver cuadro 5).
- 4.5 GOVERNABILIDAD CON MAYUSCULA. (Quien manda) EL VOTO BLANDO ES POR EXCELENCIA UN VOTO MIEDOSO DEL PASADO QUE RECONOCE LAS BONDADES DE LA DEMOCRACIA Y DE LA LIBERTAD PERO QUE SE ESPANTA ANTE LA PROPAGANDA DE CAOS Y DE DESORDEN. P A Z SINTETIZA EL ORDEN Y TRANQUILIDAD QUE BUSCA LA MUJER.
- 4.6 El tema de "lo político"; ESTE VOTO QUE SE QUIERE CONQUISTAR tiene una impresión negativa de lo político, ha absorbido el mensaje de estos años de dictadura, por lo tanto se trata aquí no de politizar el ámbito de la vida cotidiana , de lo familiar que le compete mas a la mujer , sino mas bien de humanizar, concretizar, aterrizar "lo político", acercando al candidato con un lenguaje muy sencillo al nivel de la dueña de casa promedio. (entrar en la intimidad de la vida cotidiana de la mujer- la doble jornada de trabajo etc).

5. Modalidad de mensaje.

La mujer identifica lo moderno con lo técnico y lo técnico con lo joven, por lo tanto el que ofrece modernidad esta apelando a lo joven. Aquí no se necesita un MENSAJE DIRIGIDO A LOS JOVENES sino un MENSAJE JOVEN QUE APELE A TODAS LAS EDADES, PORQUE LO JOVEN ES FUTURO Y EL FUTURO ES PROGRESO. (esa es la cadena de asociación entre los votantes blandos) Son las mujeres de todas las edades las que buscan LO JOVEN y se identifican con ello.¹

¹ el pinochetismo sociológico existente en la etapa previa al 5 de Octubre, ha ido disminuyendo a proporcionalmente a la apertura política del país. Hoy día la mujer pobladora identifica mas que nunca lo moderno con progreso y con lo joven. Ese es un bien que no ha estado a su alcance y que considera como deseable para sus hijos. produce satisfacción de vida.

EL MODO DEL MENSAJE DEBE SER PARA TODOS LOS SECTORES, ESENCIALMENTE TECNICO Y MODERNO, mostrando visualmente un futuro alegre y positivo lleno de colores y de luz.

El concepto de eficiencia que esta ligado al de gobernabilidad tambien se logra transmitir con lo moderno lo tecnico y lo joven. La eficiencia tambien dirime al problematica de quien manda.

Santiago, agosto 31 de 1989.

* Va adjunto informe mujeres encuesta nacional 015

www.archivopatricioaylwin.cl

ENCUESTA NACIONAL: INFORME MUJERES

Las mujeres representan un electorado difícil para el candidato Patricio Aylwin.

Los datos que se analizan a continuación corresponden a una encuesta nacional urbana, representativa del 80% de la población que vive entre la I y X regiones.

INTENCION DE VOTO

Al analizar la intención de voto controlada por sexo, se observa que Aylwin baja considerablemente su votación en las mujeres (13 puntos) en relación a los hombres, mientras que Büchi sube casi 9 puntos (cuadro 1). Considerando el voto femenino por tramos de edad, se ve que Aylwin tiene un apoyo electoral estable - 48 % - que disminuye en las de 61 y más años. En los hombres, en cambio, se aprecia que aumenta con la edad, siendo muy alto en los de 41 a 60 años y disminuye nuevamente en los mayores de 60.

Cuadro 1: Intención de Voto por tramos de edad controlada por sexo

	18 - 25		26 - 40		41 - 60		61 y más		TOTAL	
	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj
Aylwin	59.5	47.8	61.4	48.3	65.5	48.2	50.9	43.3	60.7	47.5
Büchi	25.9	33.1	22.9	31.6	20.5	31.4	29.0	34.7	23.8	32.2
No vota	9.1	7.2	4.7	5.4	3.9	3.4	3.4	3.1	5.6	5.1
NS/NR	5.4	11.8	11.3	14.7	10.1	17.0	10.6	18.9	9.9	15.1

Esta misma distancia se observa en otras preguntas, como "qué es mejor para el país" - el 62.8% de los hombres cree que es mejor que gane Aylwin mientras que el 50.9% de las mujeres responde así - y "qué se mejor personalmente" - 60.5% para Aylwin entre los hombres y 50.4% entre las mujeres -.

Una posición más conservadora de las mujeres queda en evidencia al preguntárseles si se sienten más cerca del centro, de la izquierda o la derecha. Estando la mayoría más cerca del centro en ambos sexos, la segunda frecuencia es para la izquierda entre los hombres y para la derecha entre las mujeres (cuadro 2).

Cuadro 2: Ubicación ideológica por tramos de edad, controlada por sexo

	18 - 25		26 - 40		41 - 60		61 y más		TOTAL	
	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj
Derecha	14.9	22.0	20.1	26.8	15.0	27.9	19.3	34.7	17.1	26.8
Centro	43.6	44.0	47.4	43.9	48.1	42.9	41.2	36.3	45.8	42.4
Izquierda	35.1	24.7	24.5	18.3	27.6	17.0	25.5	17.3	28.5	19.5
NS/NR	6.4	9.3	8.0	11.0	9.3	13.1	14.1	11.7	8.7	11.2

Hay una relación directa entre edad y ubicación en la derecha para las mujeres (a más edad se ubican más en la derecha) e inversa para la izquierda. Las mujeres que se ubican en el centro también decrecen con la edad.

Este esquema se vuelve a repetir al preguntarle al entrevistado si es partidario de gobierno o de oposición. (cuadro 3). A mayor edad menos sentido de pertenencia a la oposición y mayor para el gobierno.

Cuadro 3: Partidarios de gobierno u oposición

	18 - 25		26 - 40		41 - 60		61 y más		TOTAL	
	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj	Hom	Muj
Gobierno	13.6	22.7	12.7	26.2	17.7	24.5	23.8	30.7	15.7	25.3
Oposición	59.9	52.9	58.7	44.7	58.2	41.7	42.1	36.3	56.9	45.0
Ni uni ni otro	14.9	16.1	15.1	19.3	13.2	18.7	20.1	19.7	15.1	18.3
Independiente	9.6	6.5	11.4	8.1	8.5	12.4	9.6	12.5	9.9	9.4
NS/NR	2.0	1.8	2.0	1.8	2.4	2.8	4.4	.8	2.3	2.0

IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

Al pedirle a los entrevistados que les pusieran nota (de uno a siete) a los candidatos a la presidencia en una serie de once items, Aylwin obtiene mejores notas que Büchi en todas, y en ambos sexos, pero se dan algunas variaciones importantes. (cuadro 4).

Cuadro 4: Evaluación de los candidatos (*)

	AYLWIN		BUCHI	
	hombre	mujer	hombre	mujer
EXPERIENCIA	76.0	68.0	18.1	30.6
DEMOCRATA	69.7	57.9	21.4	31.6
CAPAZ	64.7	58.2	43.4	49.7
ESCUCHA	60.9	54.0	29.0	41.4
UNE A LA GENTE	59.8	51.8	27.3	39.3
LIDER	57.8	50.7	27.5	39.9
INSPIRA CONFIANZA	49.9	45.0	30.7	41.6
JUSTO	49.8	48.1	28.2	35.9
SABE MANDAR	49.6	48.8	25.4	33.8
AUTENTICO	39.0	39.0	38.8	41.6
ENERGICO	36.2	40.3	24.2	32.5

(*): porcentaje de notas 6 y 7 en conjunto.

Se aprecia claramente que las mujeres tienden a poner un mayor porcentaje de notas 6 y 7 a Büchi que los hombres, aunque no llegan a superar al porcentaje de mujeres que colocan estas mismas clasificaciones a Aylwin, salvo en "Autentico", donde Aylwin está débil también entre los hombres.

Aquí se ve que, en general, las mujeres tiene el mismo perfil que los hombres en sus opiniones, pero con diferente intensidad: Aylwin obtiene sus mejores y peores notas en los mismos items entre los hombres y entre las mujeres. Estas diferencias son menores en "auténtico", "sabe mandar" y "justo" (son más parecidos los porcentajes para hombres y mujeres) y son mayores en "demócrata", "experiencia" y "escucha".

Cabe desatacar que en el item "enérgico", donde ambos candidatos están mal, Aylwin obtiene mejor evaluación entre las mujeres, incluso superior a la de Büchi entre las mujeres.

Al pedirle a los entrevistados que señalaran quien de los dos candidatos sería capaz de solucionar diversos problemas o realizar tareas específicas se vuelven a observar diferencias entre hombres y mujeres. (cuadro 5)

Cuadro 5: Quién podrá resolver el siguiente problema

	AYLWIN		BÜCHI	
	hombre	mujer	hombre	mujer
POBREZA	67.0	57.3	24.7	33.4
FACILIDADES PARA EDUCARSE	65.8	55.8	25.5	34.7
MEJORAR RR.II	65.1	52.4	26.9	37.5
DISMINUIR CESANTIA	60.6	53.5	31.2	35.8
MEJORAR LA ECONOMIA	58.6	48.5	32,8	38.9
MAS OPORTUNIDADES A JOVENES	57.7	48.6	34.3	42.4
MANTENER EL ORDEN	56.6	46.4	34.0	41.7
COMBATIR DELINCUENCIA	55.7	49.6	30.2	36.1
TERMINAR CON EL TERRORISMO	53.9	47.3	28.0	36.5

En general hay diez puntos de diferencia entre hombres y mujeres en la apreciación de la capacidad de Aylwin para resolver problemas o realizar tareas específicas, siendo débil su imagen de eficacia entre las mujeres.

Aquellos temas que las mujeres le atribuyen mayor capacidad a Büchi son "dar más oportunidades a los jóvenes" y "mantener el orden".

Al analizar por tramos de edad este último item (cuadro 6) se aprecia que ambos candidatos disminuyen sus menciones al aumentar la edad, mientras que aumentan aquellas que no saben o no responden (hay que considerar que son las mujeres de mayor edad quienes más valoran el mantenimiento del orden del país). Es posible que estas mujeres, que tienden a ser partidarias de gobierno o de derecha, no ven claramente en Büchi (su candidato natural) alguien que tenga capacidad para mantener el orden. Esto abre la posibilidad de captar parte de un electorado difícil para la oposición, atacando este punto de Büchi, sobre todo si se considera que las mujeres consideraron a Aylwin como más enérgico.

Cuadro 6: Mantener el orden (sólo mujeres) por tramos de edad

	18 - 25	26 - 40	41 - 60	61 y más	TOTAL
Aylwin	48.1	46.2	46.4	43.3	46.4
Büchi	43.9	40.3	42.2	39.5	41.7
NS/NR	7.9	13.5	11.4	17.2	11.9

DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Hay temas en los que a pesar de haber diferencias entre hombres y mujeres, ambos están mayoritariamente de acuerdo en la misma opción. Por ejemplo, al plantearseles a los entrevistados si estaban de acuerdo con que sólo una minoría se beneficia con el desarrollo económico, los hombres apoyaron la afirmación en un 83.9%, mientras que en las mujeres este porcentaje llegó al 74.3%.

Esto plantea la posibilidad de apelar al electorado femenino, insistiendo en estos temas en que hay consenso entre la ciudadanía, y que resultan difíciles de rebatir por la candidatura Büchi, pues él fue el responsable de la política económica.

Al analizar por tramos de edad se observa que las mujeres que están de acuerdo con esta afirmación decrecen con la edad, siendo las jóvenes quienes están más de acuerdo (79.4%). Queda claro entonces, que ese sector puede ser atraído con este argumento.

Cuadro 7: Sólo una minoría se beneficia de desarrollo económico (sólo mujeres)

	18 - 25	26 - 40	41 - 60	61 y más	TOTAL
De Acuerdo	79.4	75.0	73.1	64.6	74.3
Desacuerdo	17.0	20.8	21.0	24.4	20.3
NS/NR	3.6	4.2	5.9	11.0	5.4

Algo similar ocurre con la afirmación de que en este gobierno se han cometido muchas injusticias. Los hombres lo afirman en un 81.7% y las mujeres en un 71.6%, siendo las jóvenes quienes más están de acuerdo con ello (76.6 %).

En cuanto a las reformas constitucionales, a pesar de que en ambos sexos hay acuerdo mayoritario de que son necesarias más reformas para llegar a una democracia, entre los hombres este acuerdo llega a un 72.2% mientras, que en las mujeres es un 60.1%, es decir 12 puntos menos. En cuanto a la edad, en ambos sexos hay una relación inversa: a menor edad más acuerdo (llega a 76.9% entre los hombres jóvenes y a 67.5 entre las jóvenes)

www.archivopatriciaoylwin.cl