



A d)

PROGRAMA BASICO DE CAMPAÑA

CONSIDERACIONES GENERALES

Al igual que en el Plebiscito de Octubre de 1988, el objetivo central y concreto está dado por la consolidación y posible incremento del apoyo político y electoral de las jóvenes generaciones a la alternativa democrática, representada en este caso por el candidato presidencial único de la oposición. Sin embargo, hay un par de elementos importantes que diferencian ambos procesos y que son de imprescindible consideración.

Por una parte, la presente campaña incluye el aspecto parlamentario lo que además de dar una necesaria dimensión local al proceso, implicará seguramente que la mayoría de la militancia juvenil estará destinada a esos efectos.

Por otra parte, el carácter de estas primeras elecciones generales hace que el aspecto propositivo y programático adquiera singular importancia. Se trata de hacer presente, de la forma más eficaz y representativa, las propuestas y planteamientos de las nuevas generaciones.

CRONOGRAMA: (NOTA: Se incluyen sólo los eventos de carácter central, que no excluyen actividades paralelas y complementarias.)

1.- CAUPOLICAN JOVEN: 2 de Septiembre

El objetivo central es realizar un primer acto masivo que simbolice la adhesión juvenil al candidato opositor y que, al mismo tiempo, permita hacer presentes, por su intermedio, las demandas y expectativas más importantes de los distintos sectores juveniles. Además, se constituirá en una expresión del compromiso juvenil con las tareas de la transición y reconstrucción democrática.

2.- GIRAS POR EL PAIS: 3 de Septiembre al 4 de Octubre.

A través de la visita coordinada de dirigentes juveniles

de cierta relevancia nacional a las principales ciudades del país, se pretende consolidar y fortalecer la actividad y compromiso juvenil con la campaña presidencial. Además, se estimularía el perfil específico de ese aporte juvenil y las actividades propias destinadas a la elaboración y socialización de la propuesta juvenil, específicamente en la perspectiva del Encuentro Nacional de la Juventud.

3.- FIESTAS DEL 5 DE OCTUBRE.

La celebración del primer año del crucial triunfo democrático en el Plebiscito estaría constituido por la realización simultánea de Fiestas de la Alegría y la Esperanza a lo largo de todo el país.

Esta iniciativa que requeriría un enorme despliegue de esfuerzos y recursos, permitiría cumplir entre otros objetivos, con la necesidad de involucrar masivamente a los sectores no organizados ni militantes, sumándolos activamente a la segunda mitad de la campaña.

El carácter de lo que se conmemora, así como la dimensión nacional de la celebración, hacen que una iniciativa como esta pueda contribuir a renovar y reforzar una disposición victoriosa en la parte final de la campaña.

4.- ENCUENTRO NACIONAL DE LA JUVENTUD.

El objetivo fundamental es reunir en una instancia común a la mayor cantidad y mejor calidad de los representantes de la juventud chilena organizada. A pesar del carácter parcial de tal objetivo no cabe duda de que este encuentro puede llegar a constituirse en la reunión más amplia y representativa de los jóvenes chilenos en estos 16 años, especialmente si consideramos que no se convocaría sólo a organizaciones políticas sino que a todas las formas de organización juvenil.

Este Encuentro es el que debiera pronunciarse sobre las propuestas de inserción juvenil en el sistema democrático y sobre los contenidos básicos de las plataformas reivindicativas propias de la juventud.

Desde la perspectiva de la campaña presidencial es evidente que el Encuentro puede ser el momento de más efectivo contacto del abanderado opositor y los contenidos que éste representa con los sectores que constituyen el mundo juvenil.

5.- ESTADIO NACIONAL: NOVIEMBRE

Se contempla la posibilidad de una reunión multitudinaria de jóvenes a modo de cierre de campaña, en el Estadio Nacional de Santiago.