

Representante en Chile

Wilhelm Hofmeister

Konrad
-Adenauer-
Stiftung

5773

Bernarda Morin 440
Santiago de Chile
Casilla 16280
Tel.: 741792



Internationales Institut

Santiago, 8 de Agosto de 1988

Señores

Directores del

Instituto Chileno de Estudios Humanísticos

P r e s e n t e

Estimados señores Directores:

La presente tiene por objeto hacer llegar a Uds. algunos documentos que elaboré con el objetivo de contribuir a la discusión sobre la reestructuración del ICHEH y que resumen mi discurso del día 4 de Agosto de 1988 ante el Directorio del ICHEH.

Quiero mencionar que ya desde fines de Marzo hay conversaciones con el ICHEH sobre dicha materia. Uno de los resultados de estas conversaciones es mi proposición para un organigrama y un plan de funciones (anexo Nr.2), la que mandé el 2 de Mayo de 1988 al Presidente del ICHEH y el 15 de Julio de 1988 al Secretario General y al Director Académico. El plan de gastos (anexo Nr.3) y la proposición para una planilla reestructurada (anexo Nr.4) las envié a Alemania el día 25 de Julio de 1988 porque la Fundación quería saber urgentemente cual será la dirección para una solución de la situación actual.

Debido a los plazos que tiene la Fundación en Alemania, existe la necesidad de presentar la proposición de un cambio de contrato hasta fines del mes de Agosto. Espero que después de la llegada del Presidente del ICHEH encontraremos facilmente una solución final.

Agradeciendo desde ya su buena acogida, les saludo

muy atentamente

Wilhelm Hofmeister

Incl.

Rathausallee 12
5205 St. Augustin 1 bei Bonn

Telefon (0 22 41) 246-0
Telex 8 89 727 kas d

Bankverbindung Commerzbank AG
Filiale Bonn, Nr. 1 033 331 (BLZ 380 400 07)

Muxo N° 1

Konrad
-Adenauer-
Stiftung

Vermerk/Mitteilung

05.08.1988

Datum

Ref.: Propociciones para una reestructuración del ICHEH

1. Objetivo de la presente nota es, formular algunas sugerencias y proposiciones respecto a una eventual reestructuración del ICHEH. Estas proposiciones que se refieren a la reestructuración organizativa y administrativa tanto como a la remodulación del trabajo de formación, difusión e investigación son nada más que una contribución a la discusión sobre el tema. Al lado de éste hay un cierto límite presupuestario que marca la cancha para el futuro desarrollo del instituto.
2. El objetivo central del instituto es contribuir a la difusión y profundización del pensamiento humanista-cristiano a través de eventos de formación, difusión e investigación. El criterio central del trabajo del ICHEH es ante todo la calidad académica, profesional y técnica.
3. El ICHEH tiene ciertos problemas organizativos y administrativos que hay que sobrellevar. Por ello hay que introducir una organización y administración más calculable y transparente con claras descripciones de roles, funciones y cargos. En esto es obvio que la organización y administración son meros instrumentos para lograr los objetivos centrales del instituto.
4. Con respecto a la estructura del trabajo del ICHEH para lograr sus objetivos centrales se presentan las siguientes proposiciones, las que no constituyen nada más que una contribución del que suscribe, a la discusión sobre la reestructuración.
 Se puede imaginar diferentes tipos de eventos de formación:
 - Cursos básicos y avanzados, que según el nivel de los participantes (simpatizantes, militantes, dirigentes del Partido) ofrecen una capacitación en diferentes áreas. Por ello es preciso preparar materiales de enseñanza para cada área y para los diferentes grupos de referencia.

- 1- Escuelas de verano, especialmente para jóvenes.
- 1- Seminarios de alto nivel sobre temas específicos que pueden ser foros de especialistas que discutan sobre ciertos temas; que pueden contribuir a la discusión programática dentro del partido; y que al mismo tiempo contribuyen a la difusión del pensamiento humanista-cristiano.
- 1- Eventos de difusión (difusión aquí en un sentido más estrecho), que se supone son normalmente conferencias, pero que también podrían ser eventos de otro tipo.
- 1- Un programa especial de formación juvenil.

II
Las áreas a las que el ICHEH especialmente se dedica son:

- Area doctrina humanista-cristiana y programática política.
- Area desarrollo político de Chile y conceptos básicos de política.
- Area ámbito económico-social y ámbito regional/municipal.
- Area política como acción operativa

Debe ser asegurado que para los cursos básicos y avanzados tanto como para las escuelas de verano, el ICHEH cuente con material didáctico adecuado, el que debe ser elaborado bajo la responsabilidad del Encargado de Formación que trabaja conjuntamente con los docentes de áreas. Antes de la formulación final del material didáctico, éste debe ser sometido a una evaluación por parte de los representantes de los diversos grupos de referencia. La redacción final del material didáctico debe considerar las observaciones de aquellos grupos de referencia.

Para cada área hay un docente que debe cumplir varias funciones: Investigador, docente y agente de difusión. El docente realiza investigaciones sobre temas de su área, que reflejan una explicación del desarrollo político social de Chile en base al pensamiento humanista-cristiano, que contribuyen al enriquecimiento de la discusión programática y que deben tener una relevancia política.

Las investigaciones deben ser usadas en los eventos de formación, por lo tanto el docente colabora en la preparación del material didáctico.

Además, el docente debe colaborar en la preparación académica de los seminarios especiales, los que pueden ser los eventos más destacados de la difusión del pensamiento humanista cristiano. Por la trascendencia que estos seminarios deben tener parece necesario contar con algún encargado especialmente para la preparación de estos eventos y que además organiza los llamados eventos de difusión.

5. Independientemente de la solución final para una reformulación del trabajo académico y de formación de los eventos, es preciso realizar un reajuste organizativo y administrativo, que de todos modos parece imprescindible. Es indudable, que con este reajuste organizativo el ICHEH podrá fácilmente aumentar sus actividades y sus éxitos con respecto a la difusión del pensamiento humanista cristiano en Chile. El crecimiento y la expansión de las actividades del ICHEH y la profundización del diálogo académico-político no dependen de un aumento del presupuesto. Más bien dependen de una clara descripción de roles, funciones y cargos (ver propuesta para un plan de funciones y un organigrama, anexo n°2).

6. El marco para la reestructuración del ICHEH está definido por el presupuesto de 780.000 marcos alemanes, que son alrededor de 105 millones de pesos chilenos (tipo de cambio: 1 marco = ca. 135 pesos).

En el anexo N°3 se entrega una proposición para un plan de gastos que refleja el contrato actual (1988 antiguo) y las proposiciones para un cambio de contrato a partir del 1° de Noviembre de 1988 (1988 nuevo y 1989). Debido a la situación actual de la planta del ICHEH, en este año existe un déficit de por lo menos ca. 30.000 marcos, que hay que tomar en cuenta. Como resultado de la reestructuración de la planta, el ICHEH necesita a partir de 1989 ca. 260.000 marcos (100 mil marcos más que lo actualmente considerado). La proposición del que firma para una nueva estructura de la planta se encuentra en el anexo N°4.

Debido a la urgencia de resolver la situación actual y el plazo limitado que tiene la Fundación Konrad-Adenauer para arreglar el cambio de contrato con el Ministerio Federal para la Cooperación Económica, el que suscribe envió con fecha 15 de Julio de 1988 las proposiciones para un nuevo plan de gastos y una nueva planta a Alemania. Ambas proposiciones fueron aceptadas por la Fundación.

Ello no significa que el ICHEH no tenga más posibilidades de proponer otras sugerencias. Sin embargo, el límite es:

- Un presupuesto general de 780.000 marcos.
- Una planta con 22 cargos y con un volumen de ca. 260.000 marcos (ca. 37 millones de pesos).

Principalmente, no es recomendable una reducción del presupuesto para medidas de capacitación, porque este ítem expresa la labor central del ICHEH. Por lo tanto, es preciso ahorrar en otros ítems. Posiblemente hayan ahorros más altos en los gastos corrientes que en el plan de gastos (anexo N°2) previsto.

La siguiente es una proposición para la estructuración financiera de los gastos para medidas de capacitación a partir de 1989 :

Tipo de evento	N° de eventos	volumen total (marcos alemanes)
- Cursos básicos y avanzados	90	162.500,-
- Escuelas de verano	10	45.000,-
- Progr. especial de formación juvenil		61.000,-
- Seminarios especiales	10	72.000,-
- Eventos de difusión	15	19.500,-
		360.000

7. Debido a los plazos que tiene que cumplir la Fundación Konrad-Adenauer en Alemania, existe la necesidad de presentar la proposición para un cambio de contrato hasta fines del mes de Agosto.

Santiago, el 5 de Agosto de 1988

Wilhelm Hofmeister
Wilhelm Hofmeister