

PERIODO
PRESIDENCIAL
000397
ARCHIVO

**CONCERTACION DE PARTIDOS POR LA DEMOCRACIA
PROPUESTA DE ANUNCIOS DE GOBIERNO PARA
FASE FINAL DE LA CAMPAÑA**

MODERNIDAD EN EL SECTOR PRODUCTIVO

I.- El Desafío

Uno de los grandes desafíos que enfrentará Chile en la próxima década es consolidar y aumentar su capacidad competitiva en el contexto de mercados externos altamente dinámicos. La innovación tecnológica y los cambios de gustos de los consumidores exigen una gran capacidad de adaptación y velocidad de respuesta por parte de las empresas.

La década de los noventa se caracterizará por un aumento significativo de la orientación exportadora de las economías en desarrollo y de los países del este. Para ser exitoso en este ambiente de alta competitividad el sector productivo nacional deberá realizar un significativo esfuerzo en la incorporación de inteligencia y nuevas tecnologías a los procesos productivos.

II.-Perspectivas de desarrollo sectorial y compromiso del Estado

A.- La Minería

1.- Lograr que aumente significativamente el ritmo de exploración y explotación de nuestras riquezas mineras. La participación de Chile en la producción mundial de algunos minerales básicos no guarda relación con la magnitud de nuestras reservas. Además la historia nos enseña que el desarrollo tecnológico puede generar nuevos productos que opaquen la rentabilidad de estas actividades.

2.- El aumento del esfuerzo de producción y exploración de minerales tales como cobre, plata, oro, molibdeno y litio requiere de cuantiosas inversiones; las que sólo podrán materializarse con el concurso de inversionistas extranjeros.

3.- Es importante que el Estado mantenga las normas actuales de tratamiento de la inversión extranjera porque sólo así podrá

materializarse la cartera de proyectos mineros, cuyo valor estimado es superior a los US\$ 6.000 millones.

4.- En el área de elaboración de minerales Chile tiene las mejores posibilidades para realizar el grueso de la expansión en la capacidad de fundición que se producirá en el mundo en la próxima década. Sin embargo, no tiene sentido que comprometer nuestros escasos recursos de ahorro doméstico en una actividad altamente intensiva en capital. Inversionistas extranjeros pueden realizar estos proyectos, para ello se requiere promover una coordinación entre el sector minero (público y privado) y los nuevos inversionistas, para garantizar una oferta de minerales que disminuya el riesgo de estas inversiones.

5.- El rol de ENAMI

- La Concertación de Partidos por la Democracia estima que ENAMI tiene un rol destacado que cumplir.

- Se reconoce que ENAMI debe tener un rol que se "complementa" con la empresa privada y en ningún caso debe representar competencia desleal a este sector. Por ello, las principales funciones que debe cumplir ENAMI son el establecimiento de poderes de compra, regular las tarifas de compra y desarrollar políticas de fomento, fundamentalmente de asistencia crediticia y técnica. ENAMI se complementa con el sector privado en la medida que le asegura a los pequeños y medianos productores la compra de sus productos. Parece evidente que uno de los riesgos más importante que representa una eventual privatización de ENAMI, es que sean desplazados pequeños y medianos productores que no tienen alternativas clara de exportación, dado que para poder exportar se requiere cumplir con requisitos que un número importante de productores no los cumple al tener bajo volúmen e inestabilidad en las cantidades producidas.

- Otra tarea que debe cumplir ENAMI y que sin duda es un complemento del desarrollo empresarial minero, es la regulación del mercado a través de su política tarifaria. Resulta nuevamente evidente en este caso que la participación del Estado a través de ENAMI apunta en el sentido de favorecer la libre iniciativa y la creatividad empresarial. En caso contrario se podrían dar conductas de discriminación en contra de aquellos productores de menor tamaño o empresas que recién inician sus actividades, representando esta situación un real freno al desarrollo minero.

6) El rol de CODELCO

- El gobierno de la Concertación está consciente de la magnitud del desafío que enfrenta en CODELCO. Para ello reafirmará el carácter de empresa pública de CODELCO sin perjuicio de definir claramente lo que el país requiere de ella. Lo anterior apunta a eliminar la incertidumbre en que ha operado durante todos estos años permitiéndole hacer uso de su potencial como empresa: Se expandirá la producción de CODELCO de acuerdo a las posibilidades del mercado, cuidando costos y productividad.

- CODELCO no sólo es la principal empresa del país sino que además es uno de los pilares en que se basa la proyección de Chile en el mundo del siglo 21. Para ello las políticas de la Concertación tenderán a modernizar la administración de CODELCO, fortalecer su desarrollo tecnológico, aumentar su presencia y vínculos en el exterior y reestablecer su competitividad en el mercado del cobre.

- No hay empresa moderna sin armonía laboral. Se modificará la actual política de relaciones laborales desarrollando confianza en trabajadores y dirigentes con exigencias de responsabilidad recíprocas en un ambiente que favorezca la participación de los trabajadores en la búsqueda de soluciones a los problemas propios de sus faenas. Se intensificará el control de las empresas contratistas para mejorar las condiciones de trabajo y la calidad de los servicios.

- La organización superior de la empresa se conformará con profesionales y técnicos de alta calificación y experiencia, siendo una preocupación fundamental una estabilidad en los cargos que permita el óptimo aprovechamiento de sus capacidades. La Concertación privilegiará la continuidad del personal de la empresa sobre la base de su capacidad profesional y el compromiso con el futuro de CODELCO.

B.- El sector forestal

1) En los últimos diez años se ha producido un crecimiento explosivo en las plantaciones forestales, especialmente de pino radiata. El subsidio forestal tuvo un rol fundamental en estimular la expansión de estas plantaciones. Se espera que la disponibilidad total de madera aumente de 12 millones de m³ en 1989 a 27 millones en el año 2000. En todo caso debe promoverse la diversificación de las plantaciones forestales, hoy excesivamente concentradas en pino radiata.

2) En lo que se refiere al aprovechamiento de la madera, la tendencia en los últimos años ha sido positiva. Las grandes empresas forestales están realizando proyectos de inversión que permitirán aumentar significativamente la capacidad de producción de madera aserrable. En el rubro de madera elaborada existen enormes oportunidades. En la actualidad menos del diez por ciento de la producción de madera aserrada se aprovecha en la industria de madera elaborada.

3) En 1985 se inició la exportación de muebles, alcanzando en la actualidad una cifra aún modesta cercana a US\$ 10 millones. Este sector tiene también un potencial importante en la medida que mejore sus condiciones tecnológicas y de diseño.

4) Respecto a la producción de celulosa, el país requiere invertir en la próxima década más de US\$ 2.000 millones. Gran parte de esta inversión se encuentra ya en marcha.

5) También existen abundantes oportunidades en la utilización interna de la madera, especialmente en las actividades de construcción. Los avances en el procesamiento de la madera permiten en la actualidad la construcción de casas prefabricadas de madera de alta calidad y bajo costo.

6) Queda por enfrentar la inversión en infraestructura que requiere el conjunto del sector forestal. Según las estimaciones de CORMA estos requerimientos son del orden de US\$ 1.000

7) Para aprovechar estas oportunidades es fundamental la incorporación de tecnologías modernas de tratamiento de la madera, la formación de mano de obra calificada, el establecimiento por parte de los exportadores de estándares y sistemas de control de calidad asociado a un gran esfuerzo de marketing externo que nos permita ganar una alta reputación como país.

C.- Industria pesquera

1) Chile es un país que dispone de una de las plataformas continentales más extensas y accesibles del mundo, con una gran variedad de climas y especies marinas. Las características de nuestro mar favorece la conformación de biomasas densas y con una elevada productividad en áreas cercanas a la costa. Se trata de un sector donde las ventajas comparativas

resultan evidentes por lo que no cabe duda que le corresponde un rol fundamental en el crecimiento futuro del país.

2) Una de las áreas más promisorias para expandir la disponibilidad de **recursos** pesqueros de alto valor es el desarrollo de cultivos, particularmente salmones y otros peces finos. Dentro de pocos años esta actividad constituirá una de las principales exportaciones del sector. En general, el potencial existente para los cultivos es enorme, debido a la gran disponibilidad de fiordos y playas con aguas descontaminadas y ricas en nutrientes y oxígeno.

3) Las restricciones de recursos tornan infactibles sostener un crecimiento de las capturas como se ha observado en los últimos años. Por esta razón el desarrollo de este sector deberá sustentarse principalmente en el aumento en el grado de elaboración y en la acuicultura.

4) Si mantenemos el esfuerzo de inversión, diversificando las especies cultivadas, la acuicultura podrá alcanzar a mediados de la próxima década exportaciones cercanas a los US\$ 300 millones generando un aumento espectacular en el desarrollo y en las oportunidades de trabajo en las regiones X, XI y XII.

5) La reciente autorización del F&D (Food an Drug Administration de USA) para la utilización de pulpas de pescado como insumo en la industria alimenticia, junto con el desarrollo del surimi, constituye una revolución en la industria pesquera mundial. Chile posee las mayores ventajas para tener un papel pionero en la utilización de especies pelágicas como insumo proteico para la industria mundial de productos alimenticios.

6) La producción de harinas especiales de alta calidad aparece como otra de las áreas dinámicas y con posibilidades de aumentar notablemente el valor agregado en el sector pesquero. La expansión de estas actividades requiere modernizar los equipos; introducir sistemas de control automático de procesos y sistemas de información, así como equipar los barcos con sistemas de preservación; y expandir la capacidad de producción y almacenamiento de hielo. Es importante destacar que la mayor parte de los bienes de capital requeridos para mejorar el proceso productivo de la harina de pescado serán producidos domésticamente.

7) En este sector los empresarios han mostrado un dinamismo y capacidad de responder rápidamente a los nuevos desafíos que generan los cambios

tecnológicos y en los patrones de demanda. Sin embargo, para mantener esta actividad en el tiempo se requiere cautelar más adecuadamente la preservación de las riquezas marinas.

D.- Nuevas oportunidades industriales : Producción de Bienes de Capital

1) En los últimos años la producción local de bienes de capital ha fluctuado entre 100 y 150 millones de dólares, incluyendo estructuras metálicas, productos de calderería y maquinarias y equipos. Se estima que existirá una demanda potencial de US\$ 5.000 millones de bienes de capital, asociada a los proyectos de inversión programados para los próximos años.

2) Si se establecen las coordinaciones necesarias, el país podrá satisfacer una proporción considerable del requerimiento de bienes de capital de los sectores primarios exportadores, en los cuales Chile tiene una posición de preponderancia a nivel mundial.

3) Este esfuerzo para satisfacer los requerimientos domésticos de bienes de capital constituirá una oportunidad para posicionarnos en forma promisorio en la exportación de tecnología y bienes de capital en ciertos nichos en que podemos desarrollar ventajas competitivas. A modo de ejemplo no es impensable que la renovación y automatización de la industria de harina de pescado peruana y ecuatoriana sea realizada en gran parte por productores chilenos.

4) La relativa abundancia de mano de obra calificada y la calidad de la ingeniería nacional nos otorga ventajas comparativas en actividades intensivas en el uso de inteligencia y conocimiento tecnológico. No es de extrañar en consecuencia que hoy incluso se perfila la posibilidad de convertirnos en importantes exportadores de software computacional.

E.- Otras oportunidades

1) Otros sectores industriales tradicionales, tales como el calzado y la industria de confección aparecen con enorme potencial exportador. El patrón de comercio mundial ha cambiado en los últimos años. Los países desarrollados han venido paulatinamente dejando de lado las industrias tradicionales, tendencia que se acentuará en los próximos años, abriendo excelentes oportunidades.

2) Sin embargo, no basta con tener una abundancia relativa de mano de obra para posicionarse en forma competitiva en el comercio mundial. Estas industrias requieren una gran destreza en el diseño de productos y elevada flexibilidad para adecuarse a los cambios de moda. Para ello se requiere fortalecer nuestra vinculación con los países consumidores y que además constituyen centros de excelencia en el diseño.

El retorno a la democracia nos permitirá establecer vínculos de cooperación muy estrechos con países tales como España, Italia, Francia y Alemania, posibilitando un posicionamiento promisorio en la industria del calzado y de la confección en el mercado europeo unificado.

III.- Políticas de promoción de la actividad productiva

1) De lo anterior se desprende que la modernización económica y el fortalecimiento del desarrollo productivo requieren de una política económica eficiente. La base para la realización de estas políticas es la propia reasignación de recursos que ha existido en la economía chilena durante los últimos años. Es decir, no se trata de seleccionar nuevas actividades para fomentar la actividad productiva, sino diseñar instrumento que permitan superar nuestras debilidades actuales y consolidar así la competitividad de la producción nacional.

2) Los tres componentes básicos de la política que el país necesita en el campo productivo son : el desarrollo tecnológico, la capacitación del sector laboral y la ampliación de la base empresarial.



3) En la actualidad coexisten en Chile empresas que operan en la frontera tecnológica con una gran cantidad de productores que se encuentran atrasados en materia de modernización productiva. En esta última situación está gran parte de la mediana y pequeña empresa.

III.1.- Mejor Tecnología

4) Una de las iniciativas que pensamos impulsar es la creación de Fondo de Desarrollo Tecnológico, que tenga por finalidad viabilizar y estimular las iniciativas de innovación tecnológica que apunten a mejorar la productividad y competitividad del país.

Esta iniciativa implica estimular todos los aspectos asociados con la innovación, incluyendo la creación de unidades de investigación, desarrollo de la consultoría nacional, contratación de servicios tecnológicos interinstitucionales, negociación y transferencia de tecnología, creación de empresas de base tecnológica y desarrollo de un sistema de información de oportunidades en este campo para inversionistas nacionales y extranjeros.

III.2.- Capacitación laboral

5) La incorporación de Chile a la era tecnológica requiere también abordar el tema de la capacitación laboral. En toda economía moderna, la capacitación de la fuerza de trabajo constituye un factor indispensable para el logro de los objetivos del desarrollo. En efecto, la capacitación es un mecanismo importante para adoptar las calificaciones de la mano de obra a las cambiantes condiciones tecnológicas; ella permite además elevar la productividad del trabajo, desarrollando su creatividad y capacidad de innovación.

6) En la actualidad sólo se utiliza un porcentaje bajo del potencial que ofrece el Fondo de Capacitación de SENCE. Por esta razón una utilización más eficiente de este fondo constituye una tarea prioritaria.

7) Para avanzar en el ámbito de la capacitación es necesario superar numerosos problemas de ausencia de incentivos que existen en la actualidad. Entre ellos está la baja participación de las empresas pequeñas en las actividades de capacitación, la imposibilidad que la capacitación surja como una iniciativa de los propios trabajadores.

Modificaciones en estas áreas permitirán estimular la demanda por servicio de capacitación.

8) El Estado debe colaborar con el sector privado promoviendo la creación de centros de capacitación laboral asociados a las organizaciones empresariales y apoyando los que ya existen. Debemos aprovechar en conjunto las oportunidades de la cooperación internacional en este campo.

III.3.- Ampliación de las base empresarial.

9) Una tercera acción de política consiste en ampliar la base empresarial que existe en el país. Es necesario considerar que los niveles de inversión han estado deprimidos por largo tiempo y que la modernización productiva se ha difundido sólo lentamente hacia el sector de empresas medianas y pequeñas.

En el sector de las empresas pequeñas y medianas existen grandes posibilidades para la generación de nuevos proyectos. Las principales dificultades con que se encuentra este grupo de empresarios son de financiamiento, comercialización y asistencia técnica. El país debe contar con políticas permanentes orientadas a resolver estas dificultades.