

PROGRAMA DE PARTICIPACION ELECTORAL Y CULTURAL  
DE LOS JOVENES CHILENOS

Santiago, Chile Abril 1988.

ANTECEDENTES.-

1.1 En Chile se efectuará un plebiscito antes de finalizar 1988, evento electoral que definirá la posibilidad de una recuperación democrática luego de 15 años de régimen militar autoritario.

1.2 El escenario institucional de esta convocatoria a plebiscito emana de la Constitución dictada por el régimen militar y sancionada en 1980. Así se estableció el actual período presidencial del general Pinochet hasta el 11 de Marzo de 1989. A los fines de elegir Presidente de la República para el siguiente período de 8 años establecido por la Constitución se impuso un mecanismo sui generis por el cual los cuatro Jefes Supremos de las FF. AA. y la policía chilena deben designar un candidato único, sin oponente, que deberá ser votado a través de un "sí" o un "no" en un plebiscito nacional.

1.3 Este mecanismo de elección presidencial cerrada y excluyente de una verdadera competencia democrática ha forzado a la mayoría de los partidos opositores democráticos a unirse para participar en este plebiscito rechazando la posibilidad muy elevada de que el candidato elegido sea el general Pinochet. Así, 14 partidos democráticos que representan una amplia gama del espectro político chileno sostienen esta posición concertada y unitaria. Estos incluyen: La Democracia Cristiana; Partido Socialista-Núñez y Partido Socialista-Almeyda; Partido Radical; Partido Socialdemocracia; Partido Humanista; Partido Republicano, etc.

1.4 La aceptación definitiva de participar en un plebiscito convocado por el régimen está condicionado por los grupos políticos anteriormente señalados a la exigencia de condiciones de transparencia, limpieza y control del acto electoral. Entre estas condiciones se exige: a) registro de un universo de electores no inferior a 6.500.000 ciudadanos; b) término de los estados de excepción constitucional; c) acceso igualitario de la oposición a los

medios de comunicación y especialmente a la TV.; d) promulgación de una ley electoral y de votaciones que asegure un efectivo control del acto electoral por representantes de los partidos políticos. En el momento actual, sólo la primera de estas condiciones parece poder cumplirse oportunamente mientras las restantes aún no existen lo que crea un clima de incertidumbre. Entre tanto, el Gobierno desarrolla una activa campaña propagandística por los medios de difusión, especialmente TV., que representa cuantiosos gastos públicos.

1.5 La situación electoral revela los siguientes datos: a) universo electoral potencial: 8,5 millones de chilenos mayores de 18 años; b) registrados en la actualidad: 4,5 millones de ciudadanos; c) meta de inscripción electoral válida para participar en el plebiscito: 6,5 millones de ciudadanos.

La población chilena actual de 18 a 30 años de edad que se considera como la ciudadanía juvenil del país representa 2.700.000 hombres y mujeres y corresponden a un 42 % de la meta electoral. Sin embargo, la población juvenil de 18 a 30 años efectivamente inscrita en la actualidad en los registros electorales sólo alcanza al 40 % de este importante contingente de votación. En cambio, en los tramos de edad superiores, el porcentaje de inscripción se eleva a casi el 60% de ese sector. Esto significa que el sector juvenil chileno es el que registra la menor proporción de inscripciones electorales, situación que debe revertirse rápidamente acelerando esta tendencia a través de campañas de participación cívica a nivel juvenil. Esta actitud de los jóvenes puede estar determinada tanto por factores de rechazo al régimen, desconfianza ante la posibilidad de un fraude electoral, o bien, simple apatía y desinterés cívico. Todas estas actitudes deben ser reorientadas y encauzadas con una enérgica campaña de participación electoral a través de una pluralidad de organizaciones y acciones concertadas en la juventud de Chile.

1.6 Las encuestas electorales, aunque difieren en las tendencias de votación, coinciden ampliamente en que alrededor de un tercio de la masa ciudadana son indecisos, que se constituyen así en el grupo civil que decidirá el resultado del plebiscito. Como de este contingente electoral los jóvenes constituyen el núcleo principal, este sector resulta ser un grupo crítico en el resultado que persigue la recuperación democrática de Chile.

Sin embargo, los 14 años de régimen militar autoritario han privado a los jóvenes chilenos de una participación política abierta y de una práctica democrática esencial como es el derecho a voto. Esta falta de cultura cívica, que se concentra en el sector juvenil, demanda urgentemente la ejecución de un Programa de Participación Electoral de los jóvenes chilenos

1.7 Al problema de baja cultura cívico-electoral, el sector juvenil añade un panorama desolador de otros problemas como desempleo, desintegración familiar, dificultades para tener una efectiva igualdad de oportunidades educativas, alta frecuencia de abortos, etc. Hay que hacer notar que la situación socio-económica del Chile actual, medida por encuestas y estudios especializados, revelan que un 45 % de la población general del país percibe ingresos inferiores a 250 dólares mensuales que representan una clara insuficiencia para atender las necesidades básicas de un grupo familiar en vivienda, alimentación, salud, educación y transporte.

Todo lo anterior acentúa la necesidad de combinar en toda campaña de carácter cívico electoral a nivel juvenil elementos de discusión y análisis de la dimensión económico cultural de los problemas que viven actualmente amplios sectores de la población juvenil de Chile.

#### OBJETIVOS GENERALES.-

Con el antecedente del gran peso electoral del voto juvenil frente al resultado del plebiscito en Chile y la comprobación de su escasa participación en los registros electorales producto de una serie de problemas socio-económicos y culturales que

resultan de la prolongada experiencia del régimen militar chileno, se propone la organización y ejecución de un PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y CULTURAL DE LOS JOVENES CHILENOS (PECJCH).

Este Programa tiene como objeto organizar y desarrollar un activo proceso de movilización y participación electoral y cultural, bajo una operación de orientación política pluralista, utilizando diversos canales de socialización juvenil y orientado todo a la realización de esfuerzos para alcanzar la recuperación de la democracia y la reconciliación en Chile.

#### METAS.-

En el breve período que resta para el plebiscito, estimado en alrededor de 7 meses, se propone un esquema operativo de entrenamiento y participación juvenil dado por un núcleo central de 20 Coordinadores Regionales de las actividades del Programa (PECJCH) que capacitarán a su vez a un total de 1000 Coordinadores Locales en las 8 ciudades más grandes del país. A su vez, los 1000 Coordinadores Locales planificarán, organizarán y ejecutarán actividades y eventos juveniles de tipo electoral y cultural que alcancen a 500.000 jóvenes de ambos sexos y que estén en el tramo de 18 a 30 años de edad.

La participación electoral y cultural de estos 500.000 jóvenes chilenos culminará con un gran evento juvenil destinado a provocar un gran impacto político nacional y realizado con anterioridad al plebiscito.

#### METODOS Y ACTIVIDADES.-

El Programa de Participación Electoral y Cultural de Jóvenes Chilenos (PECJCH) desarrollará actividades de entrenamiento y educación cívico-electoral; de análisis, debate y participación en problemas culturales y de actividades electorales juveniles; de preparación y difusión de materiales de propaganda de la campaña; de difusión del PECJCH a través de los medios de comunicación social; de eventos públicos juveniles en los 8 mayores ciudades de Chile y de un evento final impactante.

A estos efectos, el PECJCH se organizará como una actividad voluntaria de los jóvenes chilenos que deseen participar utilizando, si es necesario, una fundación registrada en Chile cuyo objetivo sin fines de lucro permita la operación legal del PECJCH.

En su organización y ejecución de actividades se prevee una amplia participación de líderes juveniles pertenecientes a una amplia gama de sectores políticos democráticos chilenos.

1. Actividades de entrenamiento y educación cívico-electoral.-

El núcleo central de operación del PECJCH estará a cargo de 20 Coordinadores Regionales que recibirán un curso de preparación en los objetivos, actividades y metas del Programa en un curso de 3 días de duración a realizarse en el área metropolitana de Santiago. De estos 20 Coordinadores Regionales, se prevee que 6 cubrirán el área metropolitana de Santiago mientras los restantes 14 serán residentes en las 8 ciudades que se determinen como sedes regionales del PECJCH. Todos los Coordinadores Regionales tendrán dedicación completa al PECJCH por lo que está previsto el pago de un estipendio mensual por su colaboración.

En una etapa ulterior, no mayor de 15 días de terminada la capacitación de los 20 Coordinadores Regionales, se dará inicio a la capacitación de los 1000 Coordinadores Locales previstos para trabajar como voluntarios del PECJCH en las 8 mayores ciudades de Chile. Esta etapa de capacitación se desarrollará en 3 meses a través de 40 cursillos de entrenamiento de 20 voluntarios cada uno, de 2 días de duración y realizados descentralizadamente en cada una de las 8 ciudades seleccionadas. Estas jornadas representan gastos de transporte, alimentación, capacitación y materiales.

Los 1000 Coordinadores Locales actuarán como voluntarios del Programa recibiendo sólo apoyo económico para los gastos de transporte, alimentación y otros previstos como actividades del Programa.

La tarea principal de los 1000 Coordinadores Loca-

les será la animación y realización de las siguientes actividades, teniendo como meta final alcanzar contactos con 500.000 jóvenes chilenos de 18 a 30 años.

2. Eventos de educación cívica y de debate de problemas socio-culturales de la juventud.

La tarea de los 1000 Coordinadores Locales con el apoyo de los Coordinadores Regionales y del equipo directivo del Programa será la organización y realización de un extenso Programa de eventos juveniles a realizarse en Universidades, centros comunitarios, etc, cubriendo una amplia gama de actividades juveniles desde las estudiantiles, religiosas, poblacionales, deportivas y políticas. Estos eventos se organizarán con una amplia participación concentrando la atención en el debate de la importancia y de las opciones existentes frente al plebiscito así como en la discusión de los problemas reales de tipo socio-económico que afectan a los jóvenes. En todo caso, y en primer lugar, se propenderá a una intensa campaña de aceleramiento de las inscripciones electorales de los propios jóvenes así como de participación juvenil en campañas similares en otros sectores ciudadanos. Este tipo de actividad deberá iniciarse, a más tardar, en el mes de Julio de este año.

3. Actividades electorales juveniles.

Se prevee el PECJCH planificará y desarrollará diversas campañas electorales basadas en el apoyo de los jóvenes chilenos. A título de ejemplo se menciona la difusión y uso de emblemas electorales y del Programa; jornadas de expresión simbólica de apoyo a la recuperación democrática como sit-ins, mitines relámpago; acciones colectivas voluntarias, etc.

4. Preparación y difusión de materiales de propaganda de la campaña.

El PECJCH contempla este rubro a través de materiales de bajo costo que permitan una amplia difusión de los objetivos de participación electoral y recuperación democrática buscados por el Programa. Estos materiales incluirán impresos, emblemas y otros

tipos de materiales de propaganda de apoyo a las actividades del Programa.

5. Difusión del PECJCH a través de los medios de comunicación social.

Se contempla un apoyo de las actividades del Programa utilizando publicidad en los medios de difusión, de acuerdo a los recursos disponibles. Se destaca que el mayor peso de la acción del PECJCH consistirá en las acciones que directamente ejecutarán los jóvenes.

6. Eventos Públicos Juveniles.

El PECJCH, como una parte importante de sus actividades, realizará actos públicos en Santiago y las 8 ciudades participantes, que permitan una amplia movilización y participación juvenil que resulte impactante ante la población general.

El acto final de cierre del Programa será una masiva y multitudinaria concentración juvenil en Santiago. A realizarse en una fecha próxima a la del plebiscito.

ORGANIZACION.-

El Programa PECJCH será dirigido por 1 Director y 1 Secretario Ejecutivo.

Ambas personas tienen amplia experiencia política, educativa y organizacional a nivel juvenil.

Habrà, asimismo, un Consejo que estará integrado en forma pluralista por líderes juveniles de diferente orientación ideológica y política.

El marco operacional bajo la institucionalidad legal chilena estaría dado por una fundación privada, sin fines de lucro que existe actualmente y puede operar programas de acción voluntarios.

PRESUPUESTO.-Coordinación

|                             |                 |              |
|-----------------------------|-----------------|--------------|
| 1 Coordinador General       | 7 meses hombre  |              |
| US \$ 600 x 7               |                 | US \$ 4.200  |
| 19 Coordinadores Regionales | 7 meses hombre  |              |
| US \$ 280 x 7               |                 | US \$ 1.960  |
| 1 Administrador             | 7 meses hombre  |              |
| US \$ 480 x 7               |                 | US \$ 3.360  |
| 3 Secretarias               | 21 meses hombre |              |
| US \$ 150 x 7               |                 | US \$ 1.050  |
| 3 Auxiliares                | 21 meses hombre |              |
| US \$ 120 x 7               |                 | US \$ 840    |
| Subtotal estipendios        |                 | US \$ 11.410 |

Capacitación

Curso de 3 días para 20 Coordinadores Regionales US \$ 2.400

Incluye 9 pasajes ida y vuelta a Santiago de las 9 ciudades del Proyecto( 2 o 3 son pasajes aéreos), incluye también pago de local (Talagante), alimentación y alojamiento durante 3 días y también el material didáctico y honorarios de profesores.

Cursillos de capacitación para 1000 Coordinadores Locales.

US \$ 12.000

40 eventos de capacitación de 1000 voluntarios, realizados en 2 días distintos con diferencia de una semana para economizar alojamiento y parte de la alimentación. Incluye transporte urbano, almuerzo y refacción, material y honorarios de profesores. 25 alumnos en cada cursillo.

Subtotal Capacitación US \$ 14.400

Operación

|                                                                          |              |               |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| -Eventos de educación cívica y problemas socio culturales.               | US \$ 24.000 |               |
| Incluye gastos de transporte, uso de equipos sonoros y otros materiales. |              |               |
| -Apoyo a actividades electorales juveniles.                              | US \$ 28.000 |               |
| Incluye gastos de materiales, transporte, etc.                           |              |               |
| -Preparación y difusión de materiales de propaganda de la campaña.       | US \$ 40.000 |               |
| Incluye elaboración de impresos y emblemas, spots publicitarios, etc.    |              |               |
| -Eventos públicos juveniles.                                             | US \$ 30.000 |               |
| -Acto juvenil final.                                                     | US \$ 50.000 |               |
| Subtotal Operación                                                       |              | US \$ 172.000 |

Administración

|                                                                                                                                              |              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--|
| -Arriendo de 11 locales durante 6 meses.                                                                                                     | US \$ 16.000 |  |
| -Uso de servicios: teléfono, luz, agua, correo.                                                                                              | US \$ 4.000  |  |
| -Gastos transporte personal directivo.                                                                                                       | US \$ 2.000  |  |
| -Perdiem para personal directivo.                                                                                                            | US \$ 8.000  |  |
| -Sistema de comunicación, transmisión de la información y base de datos.                                                                     | US \$ 36.000 |  |
| Incluye arriendo de servicios de computación para envío de comunicaciones, y preparación de listado de jóvenes participantes en el Programa. |              |  |

Subtotal Administración US \$ 66.000

## Varios e Imprevistos

Reserva del 4% del Total

US \$ 10.560

TOTAL GENERAL

US \$ 274.370