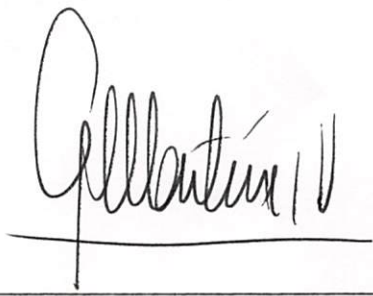


PARTIDO DEMOCRATA CRISTIANO
CHILE

PERIODO
PRESIDENCIAL
008265
ARCHIVO

MEMORANDUM



DE : Gutenberg Martínez O.
A : Patricio Aylwin A.
Andrés Zaldívar L.
Enrique Krauss R.
FECHA : 17 de Agosto de 1989

Tengo la impresión que necesitamos precisar la estrategia política de la campaña presidencial.

Es posible que el tema está en análisis, pero prefiero colaborar con algunas ideas al respecto.

1. El escenario es con dos candidatos adversarios, en condiciones de competencia objetiva, ya que nos cruzan con un mensaje continuista y tecnocrático (Büchi), junto con uno demagógico populista (Errázuriz).
2. Lo anterior comienza a presentar una situación, que el Gobierno puede transformar en una estrategia destinada a impedir la abstención de la mayoría absoluta en la elección presidencial.
3. Además del populismo de Errázuriz, es notoria la corrida al centro de Büchi (opiniones sobre Pinochet, crédito fiscal, salud). Esto nos puede estar cerrando los espacios políticos para su candidatura.
4. Creo que debemos acentuar el carácter ofensivo en la campaña, junto con precisar nuestras ofertas concretas a los ciudadanos.
5. Parece necesario iniciar el ataque a Errázuriz, para evitar que penetre y consolida votación del NO.

Son algunas cortas ideas.

GM/mich.